BUSCANDO EN LA RED

CC-By 4.0 Ángel Vázquez Hernández 2026

Competencia Básica Digital

Bienvenide, bienvenido o bienvenida al curso de Competencia Básica Digital.

Uno de los problemas con los que nos enfrentamos en la vida cotidiana es el de buscar información en Internet intentando diferenciar la información fiable de la que no lo es. **En esta situación de aprendizaje vas a poner en práctica algunos consejos que te orientarán a la hora de diferenciar entre unas y otras.**

Sumario

BUSCADORES Y METABUSCADORES....1
FAKE NEWS.....3

BUSCADORES Y METABUSCADORES

Los primeros buscadores de Internet eran, en realidad, **índices: bases de datos, construidas manualmente por operarios humanos**, con información sobre las páginas web entonces existentes en la WWW.

Los buscadores modernos, como Google, Bing o Duck Duck Go, utilizan **motores de búsqueda que rastrean las redes buscando información sobre la información alojada en ellas y crear sus propias bases de datos.** Es conveniente saber algunas cosas sobre los buscadores:

- **No ofrecen todos los mismos resultados.** Los resultados pueden variar según los intereses comerciales de los buscadores, la forma en que traten la privacidad de los usuarios, etc. Hay buscadores para niños que filtran contenidos no recomendables para menores.
- **No toda la información es encontrable.** En el código de una página web se pueden incluir instrucciones que ordenen a los motores de búsqueda ignorar lo que encuentren en ella. Para navegar por la dark web (cosa que no se debe hacer si no se está seguro de lo que se está haciendo) es necesario el uso de navegadores especiales como Tor.

- **Se pueden manipular los contenidos de una web para que sea más visible en los resultados ofrecidos por los buscadores** (aunque esta práctica puede ocasionar una penalización por parte del buscador si es detectada).

Los **metabuscadores** no tienen base de datos propia: utilizan las de otros buscadores.
Algunos de los buscadores y metabuscadores más conocidos son los siguientes:

- Ala.mbre
- AOL
- Brave
- Bing
- Dogpile
- Duck duck go
- Ecosia
- Entireweb
- eTools
- FrogFind!
- Good
- Google
- Lilo
- Lycos
- MetaCrawler
- MetaGer
- Oscobo
- Presearch
- Qwant+
- Startpage
- Swisscows
- Udm14
- WebCrawler
- Yahoo!
- Yandex
- Yep
- Zapmeta

El uso de buscadores y metabuscadores no se reduce a introducir una palabra en una casilla. Hay formas de optimizar la búsqueda. Algunos de mis favoritas son:

- **Utiliza los menús para concretar la búsqueda:** es habitual que estos servicios tengan un menú que te permite limitar la búsqueda a imágenes, redes sociales, mapas, etc. Si este menú no es visible en la página principal aparecerá cuando te muestre los primeros resultados de búsqueda.
- **Utiliza comillas:** si realizas una búsqueda de un texto entre comillas los resultados incluirán únicamente webs en las que aparezca ese texto completo. Es muy útil cuando buscamos un texto y conocemos una frase que esté incluida en él.
- **Si no utilizas comillas** el buscador te ofrecerá resultados en las que aparezcan las palabras que has incluido en la búsqueda, pero sin tener en cuenta si están en ese orden ni ninguna otra condición.
- **Indica el tipo de archivo que estás buscando:** a veces incluir términos de búsqueda como .pdf puede ayudar en la búsqueda. El operador ***filetype:*** se encarga de esa función.

- **Indica la web en la que deber realizarse la búsqueda:** la instrucción ***site:*** permite limitar la búsqueda a un dominio concreto. Si buscamos *site:cienciamorada.es Marie Curie*, por ejemplo, la búsqueda se realizará dentro del dominio *cienciamorada.es*. Es muy útil en webs que carecen de su propio sistema de búsqueda.
- **Para buscar vídeos en el Fediverso (es decir, en instancias de PeerTube) hay un buscador especializado: Sepia Search.**

En realidad hay una gran cantidad de operadores booleanos que permiten mejorar la búsqueda. Hay listas de estos operadores en Internet, pero si estás interesado es mejor que hagas tu propia búsqueda, porque cada lista es distinta a las demás.

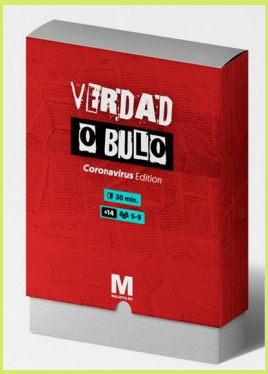
FAKE NEWS

Las redes están llenas de información ¿Pero cómo podemos diferenciar entre la información fiable y la que no lo es?

Quizá una de las primeras cosas que haya que mirar es la fecha de publicación de la información:

- A veces una noticia antigua vuelve a ser publicada en redes sociales como si fuese de plena actualidad, dando la impresión de que está ocurriendo algo ahora que, en realidad, ya no está ocurriendo. O que hace tiempo que se demostró que era una noticia falsa.
- Si se trata de contenidos tecnológicos o científicos hay que asegurarse de que no se hayan quedado obsoletos. Hay áreas que cambian profundamente en pocos años.

El juego "Verdad o bulo" recomienda buscar señales en una noticia para determinar si son ciertas o falsas:



SEÑALES DE CERTIDUMBRE

- **FUENTE CONOCIDA.** Sé quién me lo está contando: persona, periodista, medio o institución.

- **FUENTE OFICIAL.** La información es de una fuente reconocida: oficial o profesional o medio especializado reconocido.

- **PUEDO LEER O SABER MÁS.** Tiene suficiente información o puedo ampliarla: hay un link a noticia, hay contexto o un estudio.
- **IMAGEN RELACIONADA.** La imagen ilustra la información y no parece alterada.

- **FORMA Y LENGUAJE ESPERADO.** El lenguaje corresponde al tipo de publicación. Es correcto, sin exageraciones sin faltas de ortografía. La información tienen una forma convencional.
- **ES CIENTÍFICO.** Las recomendaciones o prácticas a seguir se basan en evidencias. No trata de pseudo ciencias, curas milagrosas o conspiraciones.
- **CONTENIDO NEUTRO.** El contenido no critica o apoya una posición política de forma contundente, ni recomienda una marca o producto concreto.

SEÑALES DE FALSEDAD

- **FUENTE NO CONOCIDA.** No sé quién me habla. Es alguien, una web o medio que no conozco. O una imagen o recorte sin contexto.
- **FUENTE NO OFICIAL.** La información no viene de una fuente reconocida: oficial o profesional o medio especializado reconocido.
- **NO PUEDO LEER O SABER MÁS.** Es solo una foto y no tengo posibilidad de saber más mediante un link o texto.
- **IMAGEN NO RELEVANTE O DE STOCK.** Es una imagen modificada y/o no tiene relación con el tema.
- **FORMA Y LENGUAJE NO ESPERADO.** El lenguaje llama la atención: es impropio del tipo de publicación, muy exagerado o alarmista y/o tiene faltas de ortografía.
- **NO ES CIENTÍFICO.** Las recomendaciones o prácticas a seguir NO se basan en evidencias. Hablan de pseudo ciencias, curas milagrosas o conspiraciones.
- **CONTENIDO DE PARTE.** El contenido critica o apoya una posición política de forma contundente o critica o recomienda una marca o producto concreto.

Además conviene tener en cuenta los siguientes consejos:

- **Analiza las ideas, desconfía de las pasiones y los prejuicios.**

A menudo los sentimientos chocan frontalmente con la razón, dando lugar a una ***disonancia cognitiva***. La ***ley de la controversia de Benford*** dice que ***"la pasión asociada a una discusión es inversamente proporcional a la cantidad de información real disponible"***.

Imagen: ONU, CC BY-SA 4.0

A menudo la Agenda 2030 es tachada de ser un plan para imponer una dictadura totalitaria. También han recibido acusaciones similares el uso de vacunas, la idea de que la Tierra es redonda, los rastros de vapor de agua que dejan los motores de los aviones en el cielo, etc.

- **Evita el argumento de autoridad**

El ***argumentum ad verecundiam***, ***argumento de autoridad*** o ***magister dixit*** es una falacia que consiste en dar por cierta cualquier afirmación si la realiza una persona a la que se considera autoridad en la materia.

Está relacionada con el **efecto Mateo**, por el que los científicos más conocidos son más publicitados que los menos conocidos.

- **Evita la falacia ad populum y similares**

La **falacia *ad populum*** da por cierta cualquier creencia que sea compartida por mucha gente. La típica frase *"lo dice todo el mundo"* no es un argumento admisible en una investigación científica.

Ejemplo: "lo natural es bueno: lo sabe todo el mundo".

La **falacia *ad antiquitatem*** da por cierta una idea basándose en que es una tradición.
Ejemplos: "siempre ha sido así", "siempre se ha hecho así".

Gracias por tu atención. Puedes dejar un comentario en mi libro de visitas.

CC-By 4.0 Ángel Vázquez Hernández 2026

Usted es libre de:

- **Compartir** – copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato
- **Adaptar** – remezclar, transformar y crear a partir del material para cualquier finalidad, incluso comercial.

El licenciador no puede revocar estas libertades mientras cumpla con los términos de la licencia.

Bajo las condiciones siguientes:

- **Reconocimiento** – Debe reconocer adecuadamente la autoría, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de una manera que sugiera que tiene el apoyo del licenciador o lo recibe por el uso que hace.
- **No hay restricciones adicionales** – No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que legalmente restrinjan realizar aquello que la licencia permite.

Avisos:

- No tiene que cumplir con la licencia para aquellos elementos del material en el dominio público o cuando su utilización esté permitida por la aplicación de una excepción o un límite.

  Los derechos de los usuarios bajo los límites o las excepciones, como el uso justo o el trato justo, no quedan afectados por las licencias CC.

  Más información.
- No se dan garantías. La licencia puede no ofrecer todos los permisos necesarios para la utilización prevista. Por ejemplo, otros derechos como los de publicidad, privacidad, o los derechos morales pueden limitar el uso del material.